

第11回鹿児島県新作観光土産品コンクール（概要）

1. 主催 鹿児島県観光土産品公正取引協議会、鹿児島県商工会議所連合会、鹿児島商工会議所
2. 目的 観光土産品の品質、デザイン並びに表示内容の向上と多様な顧客ニーズに対応した商品づくりを促進するため、新商品の開発に取り組んでいる会員企業への助成を行い、企業の開発意欲を高めるとともに、本県観光土産品業界の活性化と振興に資することを目的として平成7年度より2年に1回開催。今回が11回目。
また、平成30年は明治維新150年を迎えたことから、明治維新をテーマとした観光土産品の発掘及びPRに努める。
3. 出品商品 まだ発売されていない商品または、平成28年3月以降に発売された商品で、「菓子部門」と農林水畜産物などの「加工食品部門」の2部門。

菓子部門	24企業	36点
加工食品部門	41企業	88点
合計63企業124点（両部門で重複出品企業あり）		
4. 審査基準 「観光土産品の表示に関する公正競争規約」の必要記載事項が守られていることを確認したうえで、品質、創意工夫、市場性、デザイン性などについて総合的に審査。
5. 審査員 関係機関・流通業界・消費者・土産品業界など 6名
6. 審査日時 平成30年2月23日（金）14:00～
7. 審査結果

■優秀賞	菓子部門	1点
	加工食品部門	1点
■奨励賞	菓子部門	1点
	加工食品部門	1点
■明治維新150年記念特別賞	菓子部門	1点
	加工食品部門	1点

※入賞商品詳細は、別添「入賞商品一覧」参照