

第12回鹿児島県新作観光土産品コンクール（概要）

1. 主 催 鹿児島県観光土産品公正取引協議会ほか
2. 目 的 観光土産品の品質、デザイン並ならびに表示内容の向上と多様な顧客ニーズに対応した商品づくりを促進するため、県内企業の新商品開発への取り組みを奨励し、企業の開発意欲を高めるとともに、本県観光土産品業界の活性化と振興に資する。
3. 出品商品 まだ発売されていない商品または、平成30年3月以降に発売された商品で、「菓子部門」と「加工食品部門」の2部門。

菓子部門……………	14社19品
加工食品部門……………	28社39品
合計39社58品（両部門で重複出品企業あり）	
4. 審査基準 「観光土産品の表示に関する公正競争規約」の必要記載事項が守られていることを確認したうえで、品質、創意工夫、市場性、デザイン性などについて総合的に審査。
5. 審査員 関係機関、小売業者など 6名
6. 審査日時 令和2年2月25日(火) 13:30～
7. 審査結果

■優秀賞	菓子部門	1品
	加工食品部門	1品
■奨励賞	菓子部門	3品
	加工食品部門	3品