

ウィズコロナ・アフターコロナを見据えた売り場づくり 店舗改善・SNS活用セミナー

コロナの影響から経済活動が少しずつ戻りつつある中、店舗をどのように改善し集客に繋げるかを、「実店舗の売り場改善」と「SNS等の活用」の2部構成でセミナーを開催します。

また、セミナーの開催にあわせて、講師が直接貴社を訪問し、プロの視点から貴社の状況を踏まえ、実践的・具体的なアドバイスを行う売場改善事業も実施します。詳しくは裏面をご確認のうえ、ぜひお申込みください。

日時

2022年

1月13日木

13:30~
17:00

受講方法

① **会場で受講** (定員30名程度)

会場：鹿児島商工会議所ビル4階 アイムホール

② **オンラインで受講**

オンライン会議アプリ「Zoom」を使用します。インターネットへの接続と音声出力が可能なPC、タブレット、スマートフォン等（マイク・ウェブカメラ付）が必要になります。

第1部
(90分)

即実践！アフターコロナを見据えたリアル店舗づくり

- アフターコロナの時代、リアル店舗の価値と役割とは？
- リアル店舗×SNS×EC 相乗効果で売上UP
- すべては見せ方！売上UPに繋がる店舗づくりの基本



講師

鎌田 香氏 (odeur-オドゥール- 代表)

店舗設計事務所、総合商社での店舗設計・インテリアコーディネート業務等の経験を経て、2017年にodeurを設立。企業やブランド、商品の「らしさ」を大切に、空間・店舗改善アドバイスやブランディング、各種セミナーを行っている。

第2部
(90分)

効果的にアピール！SNSの活用方法について

- 実店舗・ネットショップそれぞれにおけるSNSの役割とは？
- SNSの正しい活用方法・効果的な集客方法
- 店舗や商品を魅力的に伝える投稿写真・動画の撮影方法



講師

浅井 南氏 (わるだくみ 代表)

10年程に渡る、ネットショップ・ホームページ制作会社での業歴を経て、2年前にフリーランスデザイナーとして開業。ECサイト構築・運営支援はもちろん、SNSや動画配信との連携による販売促進を通して、売り上げアップをサポートしている。

問合せ・申込先

鹿児島商工会議所 産業振興部 産業振興課

〒892-0842 鹿児島市東千石町1-38

TEL:099-225-9540 FAX:099-227-1977 E-mail:shinkou@road.ocn.ne.jp

※下記申込書にご記入の上、FAXいただくか、メールまたは電話にてお申込みください。

QRコードからもお申し込みいただけます。



受講申込書 [FAX 099-227-1977]

申込日： 年 月 日

事業所名					[TEL]	()
					[FAX]	()
所在地	(〒 -)	従業員数	名	業種		

※正社員(法人の役員、個人事業主や共同経営者、家族従業員、パート・アルバイトを除く)の従業員数をご記入ください

受講方法*	<input type="checkbox"/> 会場 (アイムホール4階) で受講
	<input type="checkbox"/> オンラインで受講 ※オンライン希望の方は下記に必ずメールアドレスをご記入ください。前日までに「ZOOM」の招待URLを送付いたします。
受講者名 (ふりがな)	① E-mail: @
	② E-mail: @
	③ E-mail: @

※本申込書にご記入いただきました個人情報につきましては、本セミナーの運営及びメールマガジン等による情報提供のみに利用致します。
※「オンラインで受講」の場合は、通信環境により、不具合でご視聴いただけない場合もございます。通信状態は予め事前にご確認ください。

裏面もご覧ください➡