

経営発達支援事業の内容・評価 【評価の目安】 A：目標を達成することができた（100%以上） B：目標を概ね達成することができた（80～99%） C：目標を半分程度しか達成することができなかった（30～79%）
D：目標をほとんど達成することができなかった（30%未満） E：未実施

3-1. 地域の経済動向調査に関すること

支援内容		令和3年度					特記事項
		目標	実績	達成率	個別評価	自己評価	
①地域経済分析システム（RESAS）	回数	1	0	0%	E	B	業種別の景気動向を把握するために管内12の企業・団体を対象に毎月実施。日商が集計・分析した調査結果は日商HPで公開。当所はリンク先を掲載し情報提供。 管内の事業者220社に四半期ごとに実施し結果をHPに掲載し情報提供。 回答企業数：4～6月：151社、7～9月：131社、10～12月：129社、1～3月：127社
	公表	1	0	0%	E		
②CCI-LOBO調査	回数	12	12	100%	A		
	公表	12	12	100%	A		
③中小企業景況調査	回数	4	4	100%	A		
	公表	4	4	100%	A		

3-2. 需要動向調査に関すること

支援内容		令和3年度					特記事項
		目標	実績	達成率	個別評価	自己評価	
①消費者ヒアリング	事業者数	10	3	30%	C	C	令和4年2月に商品モニター会議開催（消費者モニター10名、専門家1名） 出品物：3社6品（菓子、お茶など） コロナ禍でバイヤーを招聘した商談会は開催しなかったため、アンケートも未実施。
	調査回数	2	1	50%	C		
②バイヤーへのアンケート	事業者数	15	0	0%	E		
	調査回数	1	0	0%	E		

4. 経営状況の分析に関すること

支援内容		令和3年度					特記事項
		目標	実績	達成率	個別評価	自己評価	
①経営分析セミナー開催数	回数	1	1	100%	A	A	令和3年11月開催。41名参加。
②事業継続力強化計画策定セミナー開催数	回数	1	1	100%	A		令和3年9月開催。24名参加。
③経営分析件数	件数	100	382	382%	A		
④（うち専門家による分析）	件数	25	0	0%	E		

5. 事業計画策定支援に関すること

支援内容		令和3年度					特記事項
		目標	実績	達成率	個別評価	自己評価	
①事業計画策定セミナー開催数	回数	1	1	100%	A	A	令和4年2月開催。30名参加。
②事業計画策定数	件数	100	220	220%	A		
③（うち創業計画策定数）	件数	3	4	133%	A		
④（うち専門家による計画策定数）	件数	25	0	0%	D		

6. 事業計画策定後の実施支援に関すること

支援内容		令和3年度					特記事項
		目標	実績	達成率	個別評価	自己評価	
①フォローアップ対象事業者数	事業者数	100	126	126%	A	B	令和3年度から決算書の提供を依頼したため、比較できず。 同上
②頻度（延べ回数）	回数	400	441	110%	A		
③売上増加事業者数	事業者数	35	0	0%	E		
④経常利益率前年比1%以上増加の事業者数	事業者数	35	0	0%	E		

7. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

支援内容		令和3年度					特記事項
		目標	実績	達成率	個別評価	自己評価	
①（物産展・商談会）参加企業数	事業者数	30	59	196%	A	B	「商工会議所ふるさと物産展」を令和4年2月17日～3月15日開催。
②エキスパートバンク支援事業者数	事業者数	20	61	305%	A		
③商品開発セミナー回数	回数	2	1	50%	C		令和4年1月開催。53名参加。
④競争力強化セミナー回数	回数	1	0	0%	E		