

DI (Diffusion Index=景気動向指数) とは  
各調査項目について、好転企業割合から、悪化企業割合を差し引いた値を示し、景気の現状把握や将来の見通し予測を行う。

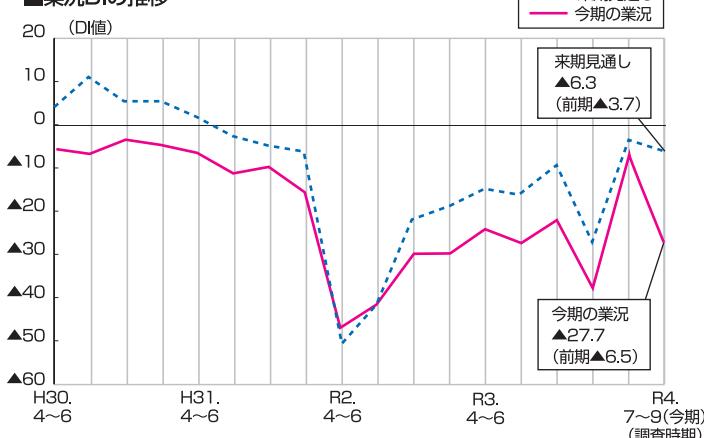
DIがプラスなら……好転、上昇基調  
DIがマイナスなら……悪化、下降基調

記号の見方

DI値	-25P以下	-25~-10P未満	-10~10P未満	10~25P未満	25P以上
景況	特に悪化	悪化	横ばい	好転	特に好転
	↓	↓	→	↑	↑



■業況DIの推移



■産業別DI値表

		前期 [R4.4~6] (A)	今期 [R4.7~9] (B)	増減 (B)-(A)	来期見通し [R4.10~12]
業況	全産業平均	▲6.5	▲27.7	▲21.2	▲6.3 →
	製造業	▲14.3	▲37.5	▲23.2	▲13.3 ↓
	建設業	▲16.0	▲25.0	▲9.0	▲15.8 ↓
	卸売業	0.0	▲15.0	▲15.0	▲5.0 →
	小売業	▲18.5	▲35.7	▲17.2	▲7.1 →
	サービス業	14.7	▲20.0	▲34.7	6.7 →
売上額	全産業平均	▲2.1	▲14.6	▲12.5	9.4 →
	製造業	▲16.7	▲6.3	10.4	12.5 ↑
	建設業	▲16.0	▲25.0	▲9.0	▲15.0 ↓
	卸売業	10.5	0.0	▲10.5	16.7 ↑
	小売業	▲3.6	▲42.9	▲39.3	0.0 →
	サービス業	17.1	0.0	▲17.1	26.7 ↑
資金繰り	全産業平均	▲5.7	▲20.6	▲14.9	▲9.7 →
	製造業	▲2.9	▲25.0	▲22.1	▲3.1 →
	建設業	▲16.0	▲30.0	▲14.0	▲25.0 ↓
	卸売業	0.0	▲5.3	▲5.3	0.0 →
	小売業	▲22.2	▲30.8	▲8.6	▲19.2 ↓
	サービス業	8.6	▲10.3	▲18.9	▲3.6 →
採算	全産業平均	▲17.0	▲32.6	▲15.6	▲13.2 ↓
	製造業	▲34.3	▲31.3	3.0	▲21.9 ↓
	建設業	▲41.7	▲40.0	1.7	▲21.1 ↓
	卸売業	21.1	▲40.0	▲61.1	▲10.0 →
	小売業	▲32.1	▲37.0	▲4.9	▲25.0 ↓
	サービス業	8.6	▲20.0	▲28.6	10.0 ↑

新型コロナウイルス感染症再拡大第七波の影響を受け、再び悪化に転じた。悪化。前期、改善がみられたものの、新規感染者数再拡大第七波の影響を受け、再び悪化に転じた。【来期（令和4年10~12月期）の見通し】全産業の来期見通しは、▲6.3（前期▲3.7）と比較してマイナス2・6ポイントと悪化。小売業ではマイナス幅が大幅に拡大した。

全産業の資金繰りDI値は、▲14・6（前期比マイナス12・5ポイント）と悪化。特に製造業とサービス業で悪化した。全産業の採算DI値は、▲32・6（前期比マイナス15・6ポイント）と悪化。なかでも卸売業は、前期からマイナス61・1ポイントと著しく悪化し、仕入コストの上昇に加え、経費の負担増や価格転嫁交渉に苦慮する声が多く寄せられた。

## 今期業況は再び悪化。仕入コストの上昇などにより来期も厳しい見通しは続く。

### 【今期の売上額・資金繰り・採算】

全産業の売上額DI値は、▲14・6（前期比マイナス12・5ポイント）と悪化。小売業ではマイナス幅が大幅に拡大した。

また、値上げによる消費者の買い控えを懸念する取引先からの需要停滞も影響している。

### 【回答企業のコメント】

・原材料価格の上昇に伴う製品価格への転嫁交渉が課題。また、専門性を伴う技術者の人員確保が困難な状況にある。（製造）

・部品や原材料が入手できないことが増えてきており、工事の延期や納期の遅延が発生している。（建設）

・原油高や円安の影響で、仕入コストが上昇している。また、消費者の買い控えも見られ、売上への影響が懸念される。（小売）