

商品・サービスの Reブランディングが 切り開く新たな企業価値

受講料無料/会場型セミナー

令和5年5月から新型コロナの感染症法の5類移行が決定した事で経済活動も回復の様相を呈してきました。しかしながら、約3年に及ぶコロナ禍による制限は消費者の購買意識・購買行動に大きな変化をもたらしました。これはアフターコロナにおける企業活動にも引き続き影響することが予想されます。

この大きく変化した商品・サービスの「価値」に目を向けず、従来通りの商品製造・サービス提供を続けていると購買機会損失や顧客満足度の低下を招きかねません。自社商品・サービスを見直し、時代に合わせた「リブランディング」を行う事が企業価値の差別化につながります。そして、この「リブランディング」こそが「経営革新」に直結します。この機会に自社商品・サービスを見つめ直し「経営革新」による経営基盤の再構築を目指しましょう！

受講は無料です。皆様のご参加を心よりお待ちしております。



日時 令和5年7月12日(水)
14:00~16:00

場所 鹿児島商工会議所ビル4階
アイムホール
(鹿児島市東千石町1番38号)

内容 ① コロナ前後の購買意識・購買行動の違い
② リブランディング＝経営革新？
③ 経営革新が生み出す差別化
④ 中小企業経営革新支援制度について

申込方法 ◇下記「受講申込書」にてFAXにてお申込みください。
◇下記QRコードから当商工会議所ホームページへアクセス上、「オンライン申込」にてお申込みください。

おさふね ようと
講師 長船 洋人 氏
(株)アルマ経営研究所／
中小企業診断士

おかやま信用金庫、玉野商工会議所勤務を経て2021年独立。(株)アルマ経営研究所所属。
経営革新支援、事業再構築支援、経営改善支援など岡山県を中心に幅広く活動中。

お問合せ

鹿児島商工会議所 経営支援2課

TEL:099-225-9534 FAX:099-227-1977 E-mail:shien2@space.ocn.ne.jp



—— 商品サービスのReブランディングが切り開く新たな企業価値 ——

<受講申込書>

令和 年 月 日

事業所名	(従業員数: 名)	事業内容	
所在地		受講者名	
連絡先	TEL: / FAX:		
E-mail	@		