

経営発達支援事業の内容・評価 【評価の目安】 A：目標を達成することができた（100%以上） B：目標を概ね達成することができた（80～99%） C：目標を半分程度しか達成することができなかった（30～79%）
D：目標をほとんど達成することができなかった（30%未満） E：未実施

3-1. 地域の経済動向調査に関すること (→P5～P7)

支援内容		令和4年度					特記事項
		目標	実績	達成率	個別評価	自己評価	
①地域経済分析システム (RESAS)	回数	1	0	0%	E	B	業種別の景気動向を把握するために管内12の企業・団体を対象に毎月実施。日商が集計・分析した調査結果は日商HPで公開。当所はリンク先を掲載し情報提供。 管内の事業者250社に四半期ごとに実施し結果をHPに掲載し情報提供。 回答企業数：4～6月：144社、7～9月：131社、10～12月：153社、1～3月：150社
	公表	1	0	0%	E		
②CCI-LOBO調査	回数	12	12	100%	A		
	公表	12	12	100%	A		
③中小企業景況調査	回数	4	4	100%	A		
	公表	4	4	100%	A		

3-2. 需要動向調査に関すること (→P7～P9)

支援内容		令和4年度					特記事項
		目標	実績	達成率	個別評価	自己評価	
①消費者ヒアリング	事業者数	10	6	60%	C	B	令和5年2月に商品モニター会議開催（消費者モニター9名、専門家1名） 出品物：6社8品（菓子、お茶など）
	調査回数	2	2	100%	A		

4. 経営状況の分析に関すること (→P9～P12)

支援内容		令和4年度					特記事項
		目標	実績	達成率	個別評価	自己評価	
①経営・財務分析セミナー開催数	回数	1	2	200%	A	A	令和4年8月開催・44名参加。9月開催・33名参加。
②事業継続力強化計画策定セミナー開催数	回数	1	1	100%	A		令和4年10月開催・30名参加。
③経営分析件数	件数	100	310	310%	A		

5. 事業計画策定支援に関すること (→P12～P15)

支援内容		令和4年度					特記事項
		目標	実績	達成率	個別評価	自己評価	
①事業計画策定セミナー開催数	回数	1	1	100%	A	A	令和4年10月開催・30名参加。
②事業計画策定数	件数	100	220	220%	A		
③（うち創業計画策定数）	件数	3	4	133%	A		

6. 事業計画策定後の実施支援に関すること (→P15～P16)

支援内容		令和4年度					特記事項
		目標	実績	達成率	個別評価	自己評価	
①フォローアップ対象事業者数	事業者数	100	129	129%	A	B	
②頻度（延べ回数）	回数	400	1,169	291%	A		
③売上増加事業者数	事業者数	35	16	46%	C		
④経常利益率前年比1%以上増加の事業者数	事業者数	35	6	17%	D		

7. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること (→P16～P19)

支援内容		令和4年度					特記事項
		目標	実績	達成率	個別評価	自己評価	
①（物産展・商談会）参加企業数	事業者数	30	105	350%	A	A	「商工会議所ふるさと物産展」を令和5年1月13日～2月19日開催。
②エキスパートバンク支援事業者数	事業者数	20	128	640%	A		
③商品開発セミナー回数	回数	2	1	50%	C		令和5年1月開催。51名参加。
④競争力強化セミナー回数	回数	1	1	100%	A		