

かごしま 商人塾

繁盛の秘訣ここにあり！
人気講師たちが集結！
ご参加お待ちしております！

実践経営者や販売促進・経営戦略等の各分野に精通した講師を招き、事業戦略・事業計画の策定に役立つ講座を6回シリーズで開催します。第1回の講座終了後には、受講者交流会も行います。情報交換や人脈づくりの場としてもお役にしてください。

令和6年

1月16日 火 2月6日 火

18:30~20:30(全6回)

第1回講義終了後、受講者交流会予定

ホームページからも
お申し込みできます。
詳細は裏面を
ご確認ください。



場所

鹿児島商工会議所ビル 14階大会議室
(鹿児島市東千石町1-38)

定員

30名(先着順)

受講料

15,000円(1人あたり)

(税率10%：税込15,000円・消費税額1,363円)
(インボイス登録番号:T1340005001545)
※第1回交流会費3,500円(参加者のみ・別途)

◆お問い合わせ・申込先◆

鹿児島商工会議所
企業支援部 経営支援二課

TEL：099-225-9534

FAX：099-227-1977

Email：shien2@space.ocn.ne.jp

FAX▶099-227-1977

かごしま商人塾 受講申込書

令和 年 月 日

会社名		連絡先	TEL	FAX
従業員数 ※2	名 業 種		メール	@
所在地	(〒 -)			
受講者名 ※3				1/16受講者交流会の出欠(○印を) 出席 ・ 欠席
受講者名 ※3				1/16受講者交流会の出欠(○印を) 出席 ・ 欠席

今回の「かごしま商人塾」にお申込みいただいたきっかけ(複数回答可)

会報誌「アイム」 DM HP 窓口 新聞記事 口コミ そのほか

※1. ご記入頂いた情報は、本セミナーの運営および今後のセミナー等の情報提供のみに利用いたします。

※2. 正社員(法人の役員、個人事業主や共同経営者、家族従業員、パート・アルバイトを除く)の従業員数をご記入ください。

※3. 合計 _____ 円：受講料(@15,000× _____ 名分)、交流会費(@3,500× _____ 名分)を _____ 月 _____ 日までに下記口座へ振込予定(複数名受講希望の場合は、コピーしてご使用ください。)

[振込口座] 鹿児島銀行本店 普通預金 No.610802 鹿児島商工会議所

第1回

実践経営者に学ぶ



株龍角散
代表取締役社長 藤井 隆太 氏

老舗企業・龍角散の
社長が語る！
「龍角散の経営革新」

- ▶ 苦境を克服した
ブランドイメージの再構築
- ▶ 徹底した「選択と集中」
- ▶ 将来を見据えた不易流行の
経営哲学と改革

令和6年

1月16日(火) 18:30 ~ 20:00

※20:15 ~ 受講者交流会予定

第2回

販売促進



OFFICE YourDesign
代表 正木 啓 氏

「なぜか瞬間で売れる
デザインの秘密」
~商品やサービスを
差別化してデザインで
"魅せる"方法~

- ▶ 伝える力を高める3つのポイント
- ▶ 注意・注目してもらうデザイン
- ▶ 印象に残る、覚えてもらうデザイン
- ▶ プレゼン力を高め伝えるデザイン
- ▶ お客様から選ばれるデザイン
- ▶ デザインの不思議な力

令和6年

1月18日(木) 18:30 ~ 20:30

第3回

マーケティング



一番化戦略研究所(株)
代表取締役社長 高田 稔 氏

「戦略マーケティングを
通じて市場に商品を
浸透させる」

- ▶ なぜ戦略マーケティングが
重要なのか
- ▶ 市場はどのように変化する
のか
- ▶ 扱う商品をどのように
市場に浸透させるか

令和6年

1月23日(火) 18:30 ~ 20:30

第4回

営業力強化



コ・クリエーションラボラトリ
代表 小西 宏明 氏

元レクサス販売・
営業トップセールスに学ぶ
“信頼される”
“他社と差がつく”
「顧客に寄り添う営業」

- ▶ 商品は、売りに行くな！
買ってもらうべし
- ▶ 接客の点検 ~ 「傾聴のチカラ」
「質問力の効果」
- ▶ お客様が購入するまでの流れ
▶ 「AFTER セールス」の観点

令和6年

1月30日(火) 18:30 ~ 20:30

第5回

情報戦略・生産性向上



ベンチャーマネジメント
代表 小林 英二 氏

少人数でも
AIを活用すれば数倍の力に！
「中小零細企業のための
AI活用術」

- ▶ AIを使った中小企業の未来とは
- ▶ 金のかからないAIで
やれること・やれないこと
- ▶ 人手がかかる面倒くさいことは
AIにやらせよう！
- ▶ AIへの上手な指示命令法
- ▶ AIに完璧な仕事は求めない。
仕上げは人。価値の源泉も人。

令和6年

2月2日(金) 18:30 ~ 20:30

第6回

経営戦略



Eマージェンス・ジャパン (同)
代表 浜田 陽介 氏

「繁盛の条件
- 販促アイデアを
ザクザク生み出す方法 -」

- ▶ あなたの販促方法にお客様は
飽きている？
- ▶ ついやってみたいくなる体験が
決め手
- ▶ 販促アイデアをざくざく
生み出す方法

令和6年

2月6日(火) 18:30 ~ 20:30