

広告費ゼロで、認知度と売上を最大化！
デジタル活用による経営力強化



デジタル時代の クチコミ活用による 販路拡大セミナー

デジタル化が進展する中、消費者が商品やサービスを選ぶ際スマートフォンやパソコンで“クチコミ”を確認することが当たり前となっています。実際に利用した方の声は信頼性が高く、購買行動を大きく左右する重要な情報源と言えます。

本セミナーでは、クチコミを効果的に活用して販路拡大を実現した事例を紹介しながら、自社の商品・サービスの魅力をよりの確に伝えるためのポイントを、わかりやすく解説いたします。

顧客の声をビジネス成長へとつなげる経営戦略を、この機会にぜひご活用下さい。

日時 令和8年 **1月14日(水)** 14:00～16:00

場所 鹿児島商工会議所ビル 4階
アイムホール

受講料 **無料**

対象者 小規模事業者・中小企業者（会員・非会員問わず）

受講方法 ① 会場受講（定員40名）
② オンライン受講（定員50名）
オンラインミーティングツール「ZOOM」を使用します。
インターネット環境、音声出力可能なパソコン・タブレット（マイク・WEBカメラ）が必要になります。

講師

リフォーカス株式会社
代表取締役

片桐 かほり 氏



2003年創業。2019年4月に、リフォーカス株式会社設立。
『WEB、SNS、動画を活用し最短90日で実践する経営改善手法』を軸としてコンサルティングを行う。小売業、サービス業、土業、教育業界など多数の事業者の経営改善に対して助言。年間800件以上の相談に対応する。近年ではSNS活用と動画活用による課題解決が目立つ。講演やセミナーでは、金融機関や公的機関を中心に小規模事業者に向けた周知・集客・売上拡大に関する内容で登壇。

窓口機能強化事業をはじめ、大阪・兵庫・京都・滋賀の公的機関専門家としても活動。地域の小規模事業者の経営課題の解決に向けての支援も行っている。

内容

1. デジタル社会における消費者行動の変化とクチコミの重要性
2. デジタル化に伴うリスク管理（クチコミ対応と信頼性向上）
3. デジタルツールを活用した効率的な販路拡大・売り上げアップ（ファン作りと集客）
4. 生成AI等を活用した販路拡大と分析事例

下記申込書にご記入の上、FAXまたはメールにてお申し込みください。
なお、鹿児島商工会議所ホームページからのお申し込みもできます。

申込・お問い合わせ先

鹿児島商工会議所 経営支援1課

TEL 099-225-9533

FAX 099-227-1977

E-mail shien1@space.ocn.ne.jp



< クチコミ活用による販路拡大セミナー 申込書 >

月 日

事業所名	(従業員数： 名)		業 種
所在地	〒 -		受講者名
連絡先	TEL -	FAX -	
受講方法	☐ 会場 (定員40名) ☐ オンライン (@) ※オンラインを希望の方は 必ずメールアドレスをご記入ください。前日までに「ZOOM」の招待URLを送付致します。		

※本申込書にご記入いただきました個人情報につきましては、本セミナーの運営及び今後のセミナー等の情報提供のみに利用いたします。