



売上につながる販促へ

初心者向け

経営革新セミナー
地域中小企業支援事業

デジタル販路 開拓セミナー

発信を、成果に変える。

SNS | 写真・動画 | 販促コピー | 生成AI

事例と実演で学ぶ
実践型経営者
店長向け

売上につながる「伝え方」と販促の流れを身につける。

SNSを更新しても、来店や問い合わせが増えない。まず「誰に・何を・どう伝えるか」を整理し、発信の軸をつくります。

お客様が自社を知り、興味を持ち、比較し、選ぶまでの流れを設計。SNS・検索・店舗情報、スマホ写真・短尺動画の見せ方、反応を生む販促コピー、生成AIを使った発信の効率化まで、豊富な事例と四つの実践を通じ、明日から実践できる形で学びます。

こんな経営者・担当者に

■発信しても反応がない

■何を伝えるか決まらない

■販促が担当者任せで続かない

セミナー内容

※内容は若干変更になる場合がございます

売上につながる、4つの実践テーマ

当日は
スマートフォンを
使用します

1 見つけてもらい、選ばれる!

デジタル販路開拓の基本【重点】 検索・SNS・店舗情報を整理し、売上への導線を設計

2 写真と動画で魅力を伝える

「行ってみたい・買ってみたい」をつくる スマホ写真と短尺動画の見せ方を実演で学ぶ

3 一瞬で魅力が伝わる!

販促コピーのつくり方 自社の特徴を、お客様に響くメリットへ変換

4 生成AIで販促を無理なく続ける!

売れる導線づくり 投稿文・コピー・構成づくりを効率化

講師プロフィール

株式会社ベンチャーコンサルタント
代表取締役
販売促進・広告専門の経営コンサルタント

寺田 勝紀 氏

26歳でデザイナーとして独立・起業。店舗・広告・Webのデザイン実務を経験。販促・広告・ブランディングの経営コンサルタントとして、20年以上、全国で活動。商工会議所、商工会、自治体、信用保証協会など公的機関の専門家として活動。SNS、写真・動画、販促コピー、生成AIを組み合わせた導線設計と実践支援が専門。自ら天然石ショップを運営し、ECと情報発信を経営者の立場で継続している。

| 日 時 | 令和8年 **11月20日** 金 14:00~16:00

| 場 所 | 鹿児島商工会議所14階大会議室 (鹿児島市東千石町 1-38)

| 会場定員 | **50名** | 受講料 | **無料** | 受講方法 | ①会場受講
②オンライン受講お申込み
お問合せ

■鹿児島商工会議所 産業振興部産業振興課

TEL099-225-9540 / FAX099-227-1977

E-mail:shinkou@road.ocn.ne.jp

※下記申込書をご記入の上、FAX・メール又は電話にてお申し込みください。

なお、右QRコードを読み取り、ホームページからのお申し込みもできます。

■かごしま市商工会

TEL:099-268-3576 / FAX:099-268-3577

E-mail:irie@kashoren.or.jp



経営革新セミナー受講申込書 (11/20 開催) (FAX:099-227-1977)

令和8年 月 日

事業所名	業 種		参加者
所在地	(〒 —)	従業員数	
連絡先	TEL — FAX —	人	
E-mail	@	受講方法	セミナー等の案内メール配信を行っています。ご不要の場合は、以下にチェックをお願いします。 ☐ 会場受講 ☐ オンライン受講 ☐ メール配信は不要

※正社員(法人の役員、個人事業主や共同経営者、家族従業員、パートアルバイトを除く)の従業員数をご記入ください。

※本申込書にご記入いただきました個人情報につきましては、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用致します。

【主催】鹿児島商工会議所、かごしま市商工会、鹿児島県商工会連合会