

5. 事業計画策定支援に関すること 【自己評価 A】 (→P10～13)

支援内容		6年度実績	7年度目標	7年度実績	個別評価	8年度目標
①事業計画策定セミナー開催数	回数	2	1	2	A	2
②事業計画策定数	件数	162	130	172	A	170
③(うち創業計画策定数)	件数	3	3	4	A	10

※創業塾41名参加(9～10月開催)、事業計画策定セミナー70名参加(5月開催)。
※創業計画策定数4件となっているが、創業計画支援件数は47件。

6. 事業計画策定後の実施支援に関すること 【自己評価 A】 (→P13～14)

支援内容		6年度実績	7年度目標	7年度実績	個別評価	8年度目標
①フォローアップ対象事業者数	事業者数	130	130	139	A	140
②頻度(延べ回数)	回数	804	520	808	A	800
③売上増加事業者数	事業者数	58	45	62	A	55
④経常利益率前年比1%以上増加の事業者数	事業者数	49	45	67	A	55

7. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること 【自己評価 A】 (→P14～16)

支援内容		6年度実績	7年度目標	7年度実績	個別評価	8年度目標
①(物産展・商談会)参加企業数	事業者数	112	30	145	A	10
②エキスパートバンク支援事業者数	事業者数	22	20	14	C	25
③商品開発セミナー開催数	回数	2	2	2	A	2
④競争力強化セミナー開催数	回数	2	1	2	A	—
⑤知的財産の保護・活用	事業者数	—	—	—	—	5

※アンテナショップ「かごしま屋」(KITTE大阪にR6.7.31より出店)
※売場づくりセミナー35名参加(10月開催)、売場改善指導5者参加(10月開催)、
商品ブランディングセミナー44名参加(12月開催)・商品ブラッシュアップセミナー35名参加(1月開催)
※令和8年度より「知的財産の保護・活用支援」を新設し、知財の権利化・活用に取り組む小規模事業者を年間5社以上支援することを目標とする。

【評価の目安】 A：目標を達成することができた(100%以上)
B：目標を概ね達成することができた(80～99%)
C：目標を半分程度しか達成することができなかった(30～79%)
D：目標をほとんど達成することができなかった(30%未満)
E：未実施